

Online Marketing

Prof. Dr. Eduard Heindl, HS-Furtwangen, Fakultät Wirtschaftsinformatik
Wahlpflichtfach, WS 2006,
Klausur, Zeit: 90 Minuten, Punkte: 100

Vorname:	
Nachname:	
Matr. Number:	
Codenummer:	
Punkte:	
Note:	

1. Nennen Sie drei bedeutende Suchmaschinen! (3 Punkte)

2. Wie wird der Pagerank berechnet? (9 Punkte)

3. Wozu dient das robots.txt File? (3 Punkte)

4. Wie gehen Sie vor wenn Sie den Pagerank der Homepage des Vereins für schlaue Kinder erhöhen wollen? (8 Punkte)

5. Eine Website mit reinen HTML Textdokumenten und neun Bildern pro Seite hat 6000 Hits im Monat, wieviele Besucher hat die Website, versuchen Sie eine Abschätzung! (9 Punkte)

6. Die Firma onlineUltra hat monatlich einen Datentransfer von 100GByte, sie lebt nur von Banner und Onlineverkauf, wie können Sie den Umsatz abschätzen? (9 Punkte)

7. Nennen Sie neun Möglichkeiten, das Wort "Aquarium" auf einer Webseite für Suchmaschinen zu optimieren. (9 Punkte)

8. Was ist die CTR? (4 Punkte)

9. Bei einer Adwordskampagne sollen möglichst nur die Besucher angelockt werden, die auch kaufen, wie optimieren Sie? (8 Punkte)

10. Welche Vorteile (drei) bietet Google Analytics gegenüber der Logfileanalyse? (6 Punkte)

11. Welche Nachteile hat Google Analytics gegenüber der Logfileanalyse? (6 Punkte)

12. Wie sieht der Aufbau eines Newsletters aus? (9 Punkte)

13. Die Wirkung einer Website hängt von der Verweilzeit ab, wie kann diese erhöht werden? (5 Punkte)

14. Welche Elemente in einer Website müssen das CI des Unternehmens übernehmen? (6 Punkte)

15. Wieviele Worte gibt ein Suchender im Durchschnitt in eine Suchmaschine ein? (3 Punkte)

16. Was versteht man unter offsite Optimierung? (3 Punkte)