

Online Marketing

Prof. Dr. Eduard Heindl, HS-Furtwangen, Fakultät Wirtschaftsinformatik
Wahlpflichtfach, WS 2007/08,
Klausur, Zeit: 90 Minuten, Punkte: 100

Vorname:	
Nachname:	
Matr. Number:	
Codenummer:	
Punkte:	
Note:	

1. Nennen Sie fünf Wege wie Besucher auf eine Homepage kommen. (5 Punkte)

2. Was ist "payed inclusion"? (2 Punkte)

3. Ihre Webseite hat 1.000 Besucher am Tag und sie sind in einer Rankingliste Ihrer Branche auf Platz 10, Sie gehen von einer einfachen Zipf-Verteilung aus, wieviel Besucher sollte der Führende in der Branche haben? (Rechnung) (9 Punkte)

4. Nennen Sie vier Wege, wie Sie im Internet Vertrauen aufbauen können. (4 Punkte)

5. Zeichnen Sie den Ablauf einer Kreditkartenzahlung mit allen Beteiligten auf. (Beschriften!) (8 Punkte)

6. Mit welchen Medien können sie individuelle Kundenbetreuung durchführen? (4 Punkte)

7. Was ist der CGI Sumpf? (3 Punkte)

8. Wie funktioniert PageRank? (6 Punkte)

9. Die Bildersuche wird immer wichtiger, wie erreicht man dort eine gute Position? (4 Punkte)

10. Wo startet das Auge wenn es eine Webseite sieht? (2 Punkte)

11. Welche Aspekte spielen bei einer älteren Nutzergruppe für das Webdesign eine Rolle? (5 Punkte)

12. Sie müssen einen längeren Text auf einer Webseite darstellen, auf was achten Sie? (Sechs Topics) (6 Punkte)

13. Wozu dient httpequiv? (4 Punkte)

14. Was ist Dublin Core Meta? (6 Punkte)

15. Zeichnen Sie den prinzipiellen Aufbau eines CMS Systems? (9 Punkte)

16. Wie ist eine Google Adwords Anzeige aufgebaut? (8 Punkte)

17. Wie wird die Position der Anzeige bei Google Adwords berechnet? (7 Punkte)

18. Was muss eine gute Newsletter Software alles können? (8 Punkte)