

Online Marketing

Prof. Dr. Eduard Heindl, HS-Furtwangen, Fakultät Wirtschaftsinformatik
Wahlpflichtfach, SS 2008,
Klausur, Zeit: 90 Minuten, Punkte: 100

Vorname:	
Nachname:	
Matr. Number:	
Punkte:	
Note:	

1. Es gibt viele verschiedene Zahlungsverfahren im Internet, sie lassen sich in drei Kategorien einteilen. Nennen Sie die drei Kategorien. (6 Punkte)

2. Damit Kunden kaufen, müssen sie vertrauen haben. Was kann im Internet zum Vertrauen beitragen, vier Beispiele. (5 Punkte)

3. Kunden wollen gut betreut sein, eine Technik arbeitet mit Troubleshooting, wie läuft das ab? (6 Punkte)

4. Welches Dokument wird von einer Suchmaschinen als erstes gelesen, wenn sie eine Website besucht? (3 Punkte)

5. Was ist der Unterschied zwischen <h1> und <title>, welche Bedeutung hat das jeweils für Suchmaschinen? (7 Punkte)

6. Eine Webseite sollte einen guten PageRank haben, wie können Sie den PageRank verbessern? (5 Punkte)

7. Sie wollen Ihre Website in ein Verzeichnis eintragen, wie finden Sie eine geeignete Kategorie? (3 Punkte)

8. Warum sollten neben einer ausführlichen Produktbeschreibung keine Banner blinken? (4 Punkte)

9. Bei der Adword-Werbung für ein Hotel in Furtwangen wird das Keyword "Hotel" verwendet, ist das sinnvoll, warum? (6 Punkte)

10. Ein Keyword in einer Adword Kampagne hat eine CTR von 2% und die Besucher konvertieren mit 10%, wie hoch darf der CPC sein, damit der Gewinn pro Kunde in Höhe von 100 Euro nicht vollständig aufgezehrt wird? (9 Punkte)

11. Mit welchem Befehl werden Formularinhalte am besten an den Webserver gesendet? (3 Punkte)

12. Was ist der Unterschied zwischen HTML und XHTML? (3 Punkte)

13. Wie erfahren Sie die Besucherzahl von großen Internetmedien in Deutschland (Spiegel.de, Bild.de, etc)? (3 Punkte)

14. Beschreiben Sie den Aufbau eines Newsletter? (9 Punkte)

15. Welche Seiten sind oft Exitpages (vier Beispiele)? (4 Punkte)

16. Bei der Auswertung von Logfiles stellen Sie fest, dass die Besucherzahl von Montag (100 Besucher) auf Dienstag (108 Besucher) gestiegen ist, ist das Signifikant? (6 Punkte)

17. Wie ist die zeitliche Mediennutzung in Deutschland etwa verteilt, wo gibt es eine Diskrepanz zu den Werbeausgaben? (8 Punkte)

18. Welche Angaben, die bei der Einbindung von Bildern verwendet werden, sind für Suchmaschinen relevant? (3 Punkte)

19. Nennen Sie drei große Internetportale. (3 Punkte)

20. Was sind Pseudobesucher in der Internetstatistik? (4 Punkte)