

# **Google, Web 2.0 und GRID**

**Wohin geht die Reise für die Anwender in der  
Wissensgesellschaft?**

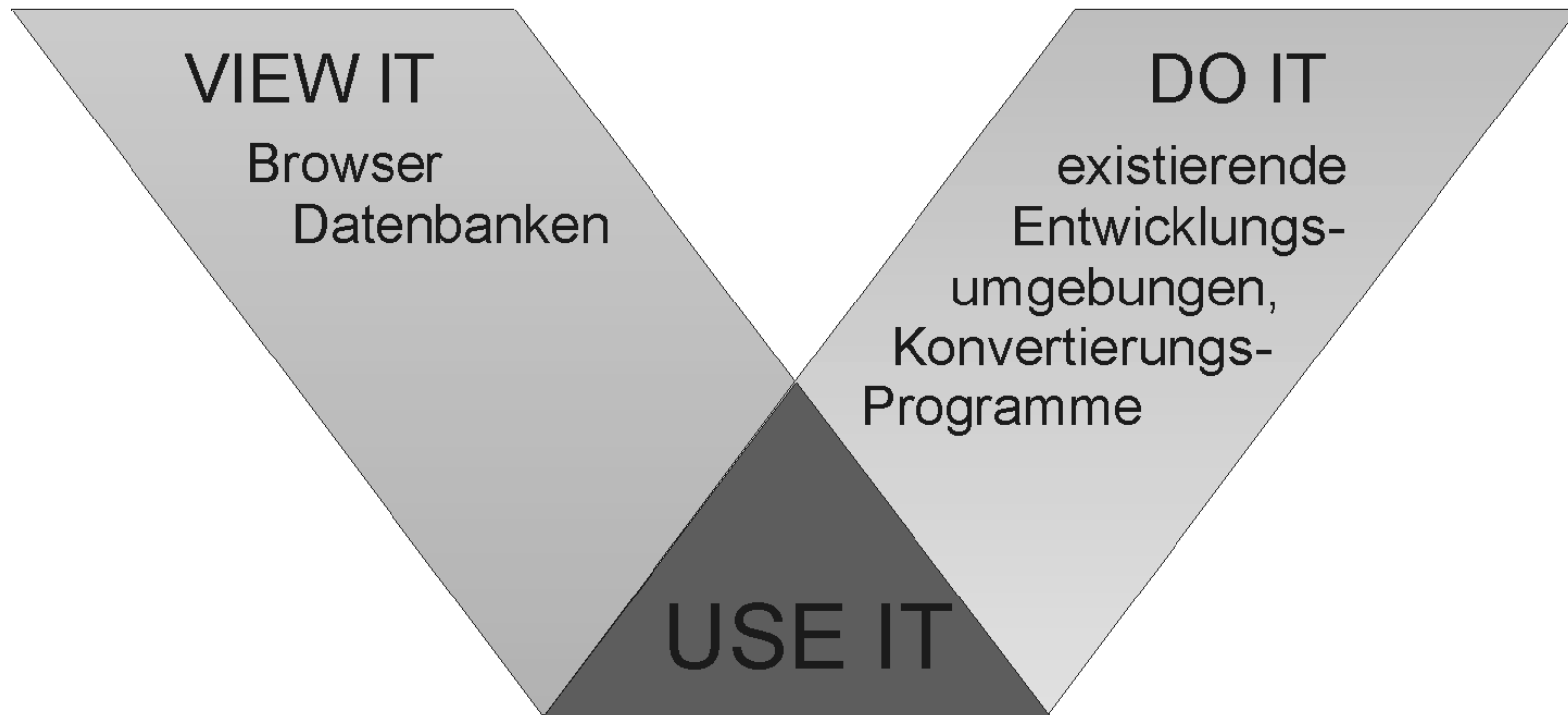
Sylter Runde 2008

Eduard Heindl

# Gedanken 1997

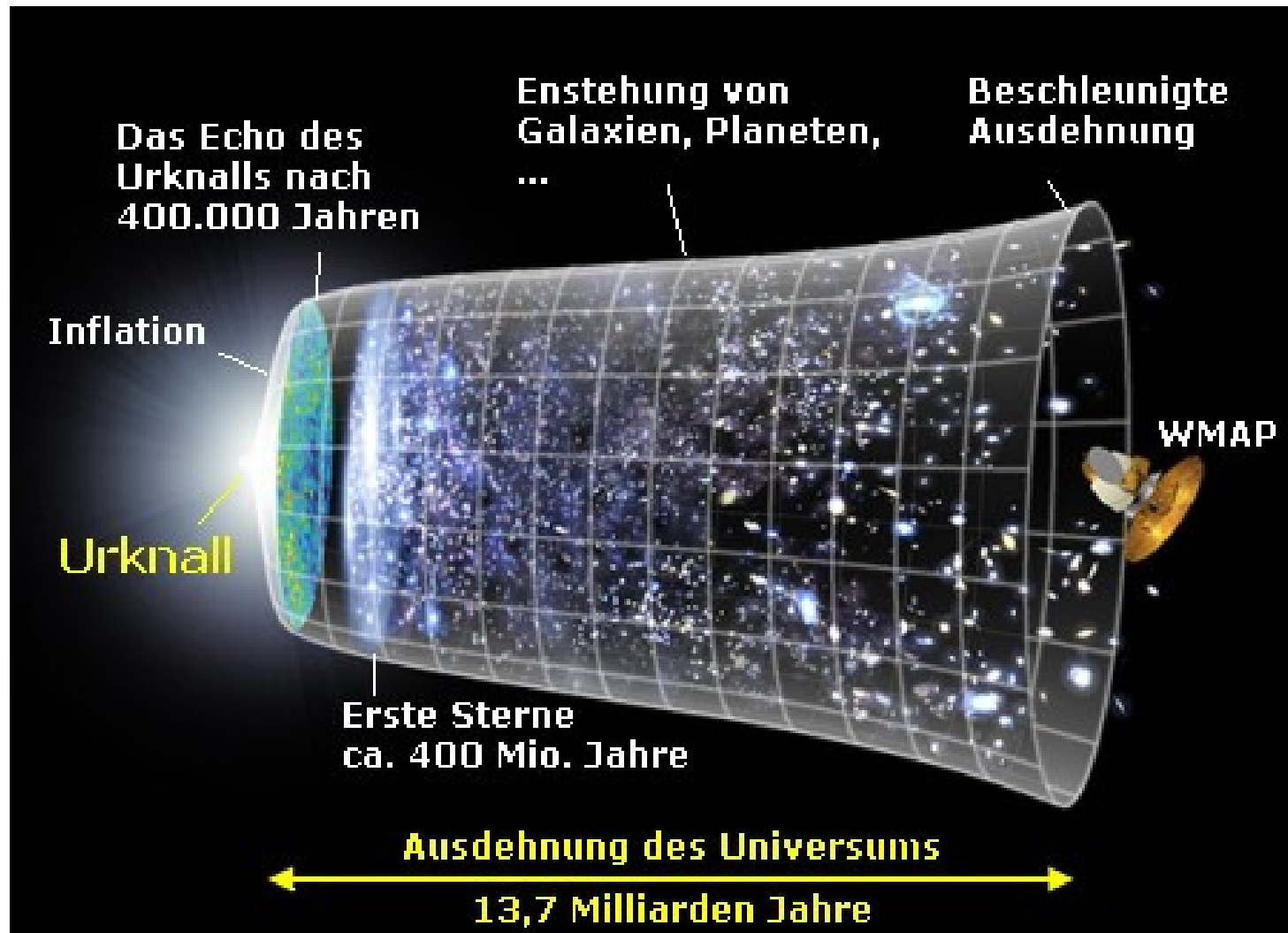


Strategie

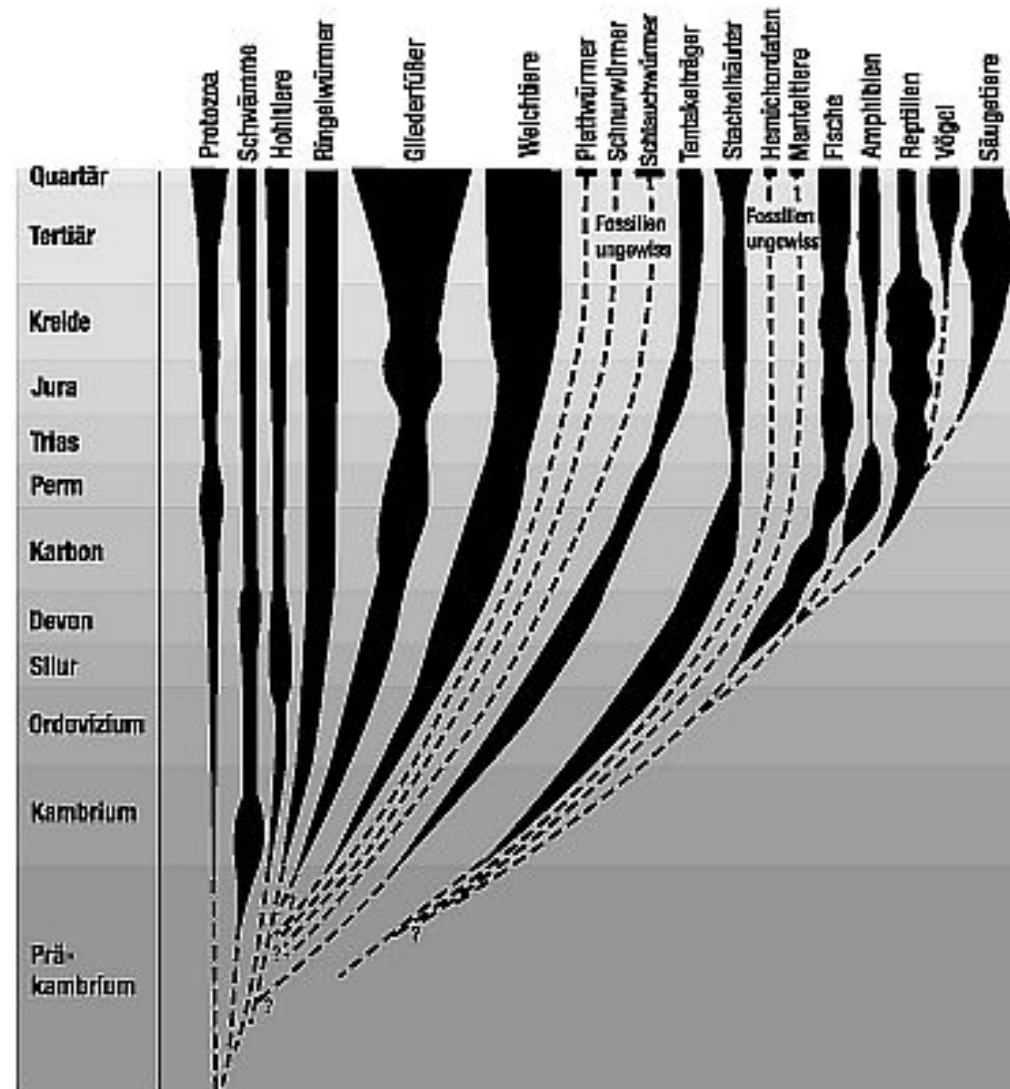


für Firmenassets, z.B. Kommunikation

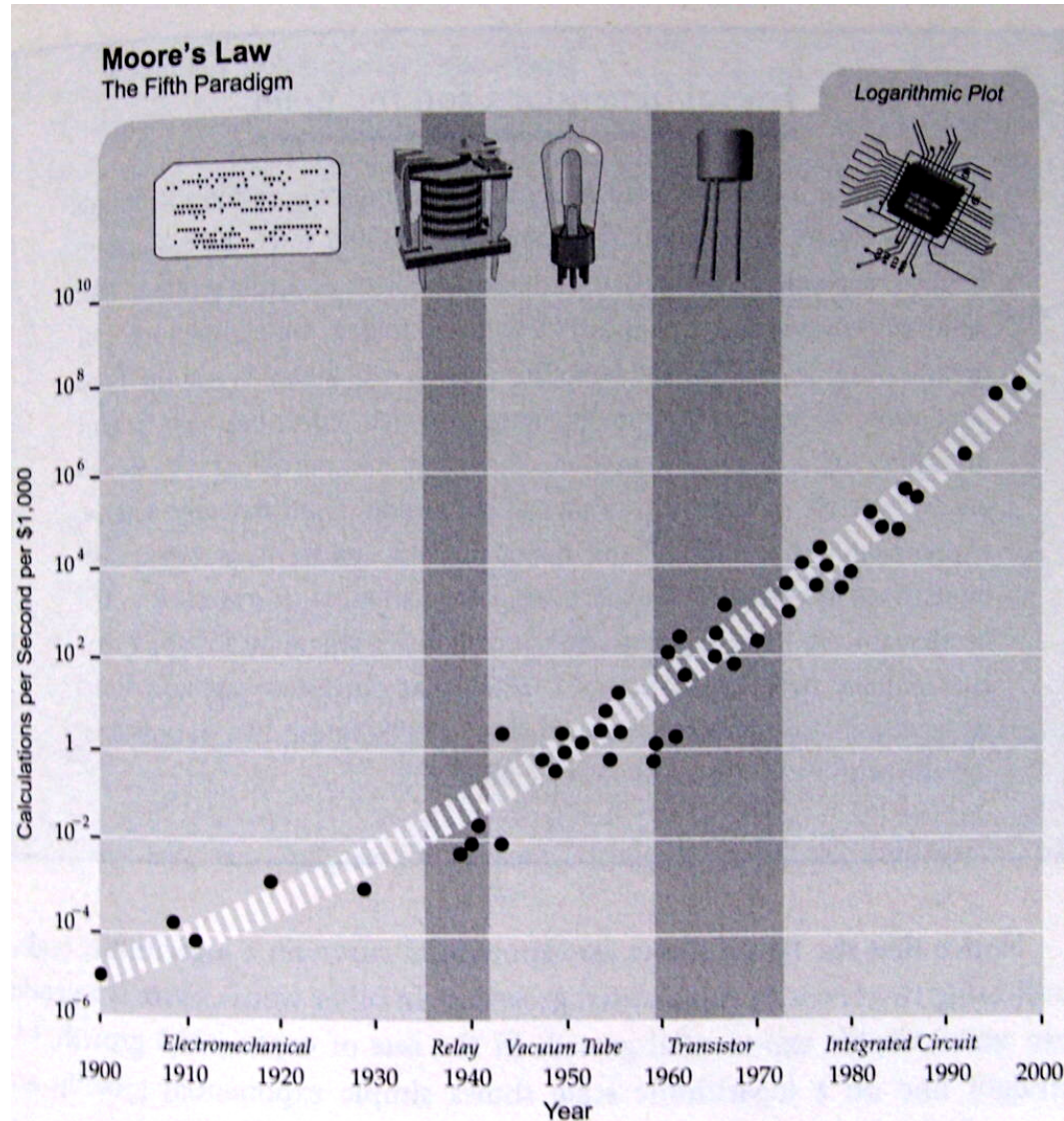
# Explosion Universum



# Explosion der Arten



# Explosion der Rechenleistung



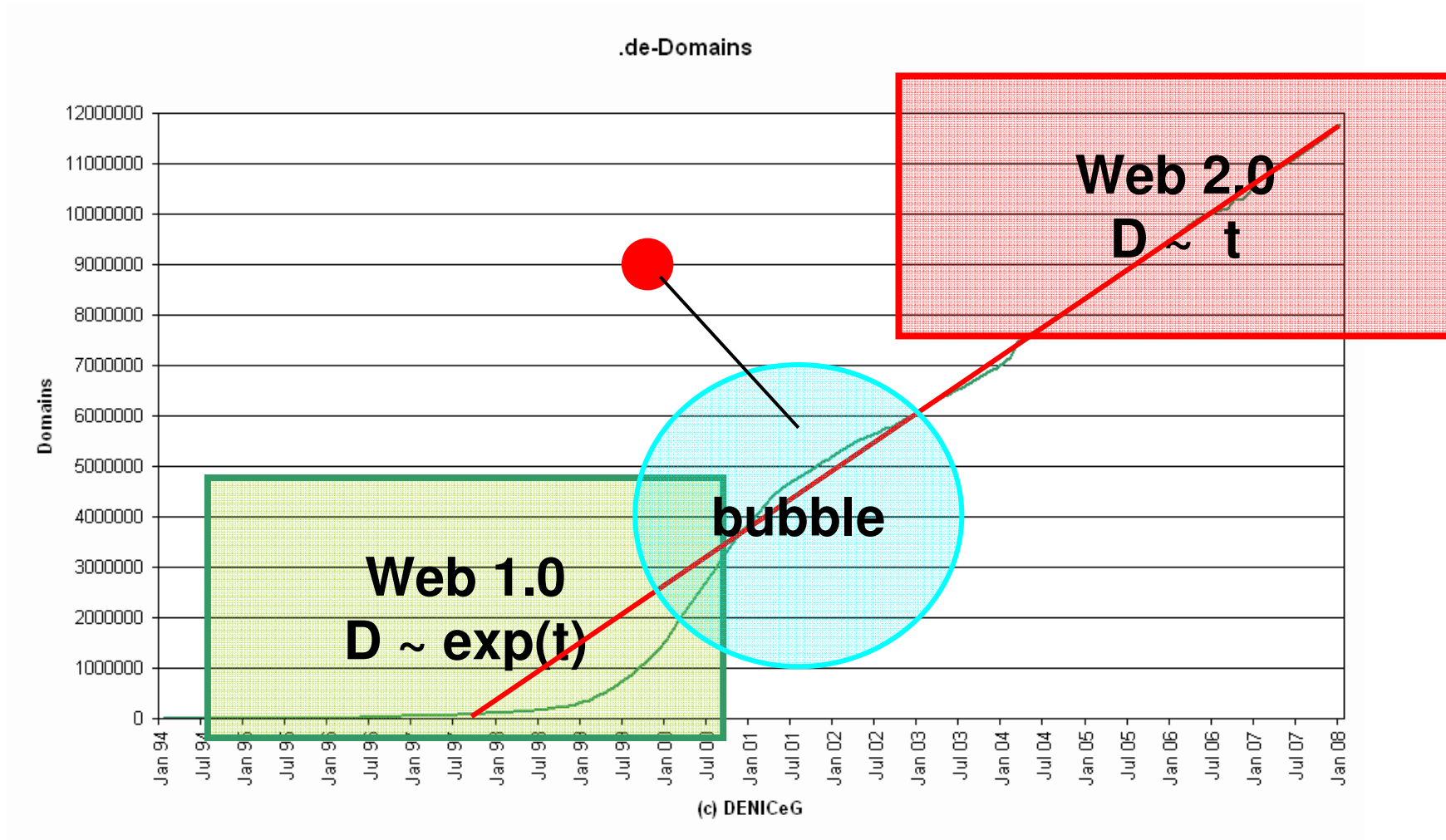
Ray Kurzweil, *The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology*

# Explosionen



<http://www.cornelsen.de/physikextra/htdocs/kettenreaktion.html>

# Anzahl Domains .de



# 1.0 und 2.0

- Potenzialgefälle
- Explosionsartige, exponentielle Entwicklung
- Alle Grundlagen werden geschaffen
- Phase endet überraschend

- Phasenübergang beendet
- Here to stay
- Lineare Entwicklung
- Grundlagen werden weiter entwickelt

# Big Boys

- Yahoo
- Altavista
- Google
- Ebay
- Amazon

1. Yahoo
2. youtube
3. live
4. Google
5. msn
6. myspace
7. facebook
8. hi5
9. wikipedia
10. orkut

# Große Jungs

1. Google.de
  2. Ebay.de
  3. YouTube.com
  4. Google.com
  5. Yahoo.com
  6. Studiverzeichnis.com
  7. Wikipedia.org
  8. Schuelervz.net
  9. Gmx.net
  10. Live.com
- Google überragt!
  - Wenig .de
  - Noch näher an Web 1.0

# Faktoren

- Integration in die Alltagswelt
- The wisdom of crowds (James Surowiecki)
  - diverse
  - decentralized
  - summarizing
  - independent people
- Technische Ressourcen
  - Datenspeicher
  - Rechnerleistung
  - Datenübertragung
- Reichtum und freie Ressourcen

# Suchmaschinen

## **perfect search engine**

defined by Google co-founder Larry Page  
as something that:

*"understands exactly what you mean and  
gives you back exactly what you want."*

# Wiki

- Jeder kann schreiben und lesen
- es werden mehr Fehler entfernt als eingefügt
- es wird mehr Wissen eingefügt als entfernt
- Wenn es eine Wahrheit gibt, wird sie gefunden

If a group is smart enough to find a real expert, it's more than smart enough not to need one.

James Surowiecki

# Social Bookmarks

- Der Inhalt einer Seite wird durch frei vergebene Tags beschrieben
- Jeder kann mitmachen
- Relevante Dokumente bekommen sinnvolle Tags
- Neues Suchparadigma

# Social Network

- Jeder präsentiert sich auf seine Weise
- Soziale Interesse der Menschen an anderen
- Gruppenbildung im virtuellem Dorf
- Starker lock in Effekt
- Historisch neu als Medienereignis

# Jenseits Web 2.0

- Google Earth
- Second Life
- World of Warcraft
  
- Echte multimediale Welten?
- Intelligenz aus der Maschine?
- Vollständig Immersion ins Digitale?

# Wer gewinnt?

- Infrastrukturanbieter
  - Technik
  - Software
  - Wissen
- Werbung
  - personalisiert
  - unsichtbar
- Gesellschaft